



SZUKAJ...



Blog eholiday.pl

Praktycznie o marketingu w turystyce

Warszawski sen po EURO 2012, czyli czy faktycznie turystów jest więcej?



🕒 27 października 2013

📁 Trendy

👍 Like



Odpowiedź brzmi – zdecydowanie TAK. Warszawa w pierwsze wakacje po EURO 2012 czyli w miesiącach czerwiec – wrzesień 2013 przeżyła

Redaguj z nami

Blog Grupy eholiday.pl adresowany jest do właścicieli obiektów noclegowych zainteresowanych poszerzeniem wiedzy z **marketingu w turystyce** i wymianą doświadczeń w zakresie skutecznej promocji w Internecie. Zapraszamy do współpracy!

Najnowsze

prawdziwy naloł turystów zagranicznych, przy niesłabnącym zainteresowaniu ze strony gości rodzimych.

W oczach turystów zdecydowanie zmieniło się postrzeganie stolicy – przede wszystkim jako miasta nie tylko atrakcyjnego biznesowo, ale również turystycznie. Zintensyfikował się równocześnie trend łączenia pobytów służbowych z weekendowym odpoczynkiem pozwalając na wydłużenie średniego pobytu w hotelach. Na szczególną uwagę zasługuje jednakże modyfikacja struktury klientów w hotelach przejawiająca się znaczącym wzrostem Klientów z Włoch, Hiszpanii, Rosji (w tym także Ukrainy i Białorusi), jak również Francji.

Efekt wzmożonego zainteresowania stało się nie tylko bardzo wysokie obłożenie obiektów, ale również możliwość podniesienia średnich cen w okresie wakacyjnym. Polska, a w szczególności Warszawa została równocześnie potraktowana na rynku międzynarodowym jako miasto bezpieczne i pełne atrakcji wartych odwiedzenia, co spowodowało zagraniczne portale rekomendacyjne tj. LonelyPlanet.com, czy też TripAdvisor.com do promocji jej jako wartościowej destynacji.

Efekt tzw. echa w skutek EURO 2012 pozytywnie



Nowe trendy w turystyce na 2016 rok

🕒 30 grudnia 2015



Gdzie Polacy

odbił się także na wynikach arthotelu Castle Inn w Warszawie, który w minione wakacje osiągnął najlepsze wyniki w okresie czerwiec – wrzesień 2013r. od początku istnienia obiektu czyli od 2008r. W sposób zdecydowany uległ zwiększeniu odsetek Gości z kanału „z polecenia”, jak również rezerwacji zmotywowanych przez opinie bardzo zadowolonych klientów z pobytu podczas EURO 2012.



Liczba odwiedzających arthotel gości w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym była nieomal o 27 proc. wyższa, co sprawiło, iż sezon wakacyjny zaliczył się w bieżącym roku (2013) do sezonu bardzo wysokiego. W strukturze Gości odwiedzających obiekt zaczęli mieć istotny udział Goście z Rosji i Ukrainy. Dodatkowo ożywił się także tzw. nurt zza wielkiej wody, za sprawą którego arthotel odwiedził spory odsetek klientów ze Stanów Zjednoczonych,

Kanady czy też Australii poszukujących polskich korzeni. Znacząco zwiększyła się także liczba Gości z Francji i Belgii oczarowanych wyjątkowością postkomunistycznej architektury Warszawy, jak również pragnących zwiedzić jej okolice wydłużając tym samym swój pobyt nawet do 5-7 dni.

Przed Warszawą i arthotelem Castle Inn jednakże kolejne znaczące wydarzenie. W dniach 11-22 listopada 2013 roku w Warszawie odbędzie się najważniejsze globalne forum poświęcone światowej polityce klimatycznej: 19. Sesja Konferencji Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu – COP19 (Conferences of the Parties).

W Warszawie gościć będą czołowi politycy, przedstawiciele organizacji międzynarodowych, reprezentanci biznesu i nauki oraz uczestnicy licznych towarzyszących imprez naukowych i kulturalnych: spotkań, seminariów oraz warsztatów dotyczących tematyki zmian klimatu i możliwości ograniczania ich skutków. Wskazane wydarzenie będzie w związku z powyższym kolejnym egzaminem, a równocześnie i kolejną szansą na pozyskanie nowych, przy tej okazji biznesowych gości, o których pozyskanie z pewnością Warszawa i arthotel Castle Inn będą się starać.



27 października 2013



1

Wyświetleń: 639

← Poprzedni:
Jaka będzie
przyszłość targów
turystyczn...

Następny: →
Potencjał tkwi w
kierowcach

Autor: Dagmara Plata-Alf



Pasjonatka marketingu i zarządzania. Aktualnie prowadzi badania naukowe z zakresu zarządzania wiedzą klienta w kształtowaniu

strategii marketingowej przedsiębiorstw jako doktorantka Akademii Leona Koźmińskiego.

Absolwentka MBA na University of Bedfordshire oraz licznych studiów podyplomowych i szkoleń.

Od 2010 roku pełni funkcję dyrektora arthotelu Castle Inn w Warszawie, a generalnie od ponad 8 lat związana jest z branżą turystyczną i hotelarską.

Trener biznesu i doradca branżowy z zakresu szeroko pojętego marketingu i zarządzania. Mówca m.in. eTravelForum 2013 i twórca prywatnego blogu o sobie i z ciekawostkami z branży marketingowej: dagmaraplataalf.pl.