DAGMARA PLATA-#ALf

Poznaj #ALFa od A do Z



Marketing, technologia i edukacja w jednym miejscu: kim jestem, czym się zajmuję i gdzie mnie spotkasz.

Chief Marketing & Technology Officer
Grupa AdNext

Director of Creativity & Development
Mastermind Media

Lecturer / Expert
Akademia Leona Koźmińskiego

21 LAT DOŚWIADCZENIA

71 PROJEKTÓW

8724 GODZIN SZKOLEŃ

KONTAKT

E-MAIL
info@dagmaraplataalf.pl

TELEFON
+48 881 413 952

STRONA
www.dagmaraplataalf.pl

LINKEDIN
linkedin.com/in/dagmaraplataalf

A JAK Aktualnie

Chief Marketing & Technology Officer (CMTO) · Grupa AdNext

OD PAŹDZIERNIKA 2026 · WCZEŚNIEJ DIRECTOR OF TECHNOLOGY & INNOVATION (OD STYCZNIA 2026)

- Zintegrowana strategia marketingowa, technologiczna i innowacyjna Grupy; growth marketing i synergie między spółkami.
- Kierunki rozwoju AI, AdTech/MarTech i automatyzacji; nadzór nad R&D i dofinansowaniami UE (m.in. SMART, STEP), IT oraz grupą ekspercką AdNext LAB.

Akademia Leona Koźmińskiego

WYKŁADOWCZYNI OD PAŹDZIERNIKA 2017

- **Head of Critical Technologies & Digital Transformation** (od października 2026): twórczyni i liderka programu; dofinansowanie CriticalTech@ALK w programie FERS 2021–2027.
- **Head of Digital Management & Innovation** (od stycznia 2026) i **Head of Management in Virtual Environment** (od października 2018): twórczyni i liderka programów, partnerstwa m.in. z Sotrender, NapoleonCat, user.com.
- **President of The Marketing and Digital Transformation Council** (od lutego 2020): forum współpracy nauki i biznesu, #DigiKoźmińskiHub.
- Zajęcia z marketingu cyfrowego, AI, e-commerce, customer experience oraz na MBA Cyfrowa Transformacja i Sztuczna Inteligencja.

Director of Creativity & Development

MASTERMIND MEDIA · OD I 2026

Propozycje dla klientów, koncepcje kreatywne, analizy i insighty, nowe produkty i usługi.

Lider Digital Marketing Consultancy Services

KOZMINSKI BUSINESS HUB · OD I 2022

Strategie 360°, analiza rynku, segmentacja, audyty (m.in. dla Uni-Truck).

Konsultantka strategii marketingowej i trenerka

NIEZALEŻNIE · OD VII 2009

Marketing automation, kampanie, CX; wdrożenia kompetencyjne dla działów marketingu.

C JAK Czym się zajmuję

Pomagam firmom, które inwestują w marketing i narzędzia, ale nie widzą proporcjonalnego wzrostu sprzedaży. Najczęściej problemem nie są kampanie, tylko procesy, dane, priorytety, współpraca marketingu ze sprzedażą oraz technologia.

Wspieram zarządy oraz dyrektorów marketingu i e-commerce w organizacjach na etapie wzrostu lub transformacji cyfrowej. Projektuję i wdrażam ekosystemy oparte na danych: od strategii i KPI, przez MarTech/AdTech i automatyzacje, po integrację działań zespołów i narzędzi, tak aby marketing realnie pracował na wynik.

WARTO ZE MNĄ POROZMAWIAĆ, GDY:

→ marketing „robi dużo", ale sprzedaż nie rośnie adekwatnie,
→ zespoły działają w silosach (marketing – sprzedaż – IT/produkt),
→ rośnie chaos narzędzi i danych, a raporty nie wspierają decyzji,
→ planujesz automatyzacje lub AI i potrzebujesz sensownej roadmapy.

D JAK Doświadczenie

2023 – 2026 — **Managing Director** · PushAd Software
Wdrożenia i rozwój rozwiązań dla kluczowych klientów end-to-end, roadmapa i KPI, współpraca z zespołami dev; projektowanie i prowadzenie automatyzacji marketingu (marki w sekcji „M").

2020 – 2023 — **Head of Digital Marketing** · clickaMY adsy
Strategie digital wspierające cele sprzedażowe klientów; kampanie performance, social media i marketing automation; rekomendacje na podstawie danych.

2021 – 2022 — **Advisory Board Member** · Coinpaper
Wsparcie zarządu w strategicznym marketingu projektu Smart Marketing Token.

2016 – 2020 — **Managing Director** · Hotel Media Group
Strategie marketingowe dla hoteli i restauracji; współpraca z siecią Hotele Plus (ponad 60 hoteli); marki HotelAssist, HotelAcademy, HotelAutomation i Marketing Pie; certyfikat jakości usług marketingowych AICR Polska.

2014 – 2015 — **Director of Marketing & Customer Relations Management** · Hotele Korona
Strategia marketingowa dla Hotelu Lord, Hotelu Windsor, Lawenda ParkHotel i Parku Linowego Jachranka; komunikacja, PR i doświadczenie klienta.

2010 – 2014 — **General Manager** · Castle Inn Hotel
Zarządzanie butikowym hotelem; strategia e-marketingowa i obłożenie 87,4% w 2012 i 84% w 2013 roku; „Złoty Standard" i wpis do przewodnika Michelin.

2005 – 2009 — **Początki: hotelarstwo i turystyka** · Odkryj Kraków Apartments, Wirtualny Turysta, Turówka Hotel & SPA ****
Product Manager i Reservations Manager, współtworzenie marki i systemu sprzedaży bezpośredniej; wdrożenie systemu rezerwacji online Bookassist, jednego z pionierskich w Polsce; Sales & Marketing Director w Turówce (wzorcowy obiekt EURO 2012).

E JAK Edukacja

2026 – 2027
Inżynier Generatywnej Sztucznej Inteligencji
Akademia Leona Koźmińskiego

2011 – 2015
Ph.D., Management
Akademia Leona Koźmińskiego

2009 – 2011
MBA, Master of Business Administration
University of Bedfordshire

2009 – 2010
Zarządzanie
Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

2009 – 2010
Zarządzanie Hotelami Wellness i SPA
Bielska Wyższa Szkoła im. J. Tyszkiewicza

2007 – 2009
Mgr, Kulturoznawstwo (zakres: Amerykanistyka)
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

2006 – 2007
Handel Zagraniczny
Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

2002 – 2005
Lic., Kulturoznawstwo (zakres: Kulturoznawstwo Międzynarodowe)
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

J JAK Języki

polski · ojczysty | angielski · biegły zawodowo

K JAK Kursy

AI Signature System
CampusAI

AI w marketingu
BUZZcenter

AI-Driven Leadership: Strategies for the Future
Stanford Online

AI_Marketers 3
BRAVE Education

AI_Tech
BRAVE Education

Akademia Managera PR UE Horyzont Europa
NCBiR

Chartered Postgraduate Diploma in Marketing (level 7)
CIM

Marketing Automation Specialist
Manago AI

Marketing internetowy i e-commerce
PARP

Narzędzia AI dla biznesu
BUZZcenter

Start z Bielikiem – strategia, biznes i technologia
Polski Fundusz Rozwoju

Storytelling
Paweł Tkaczyk (maxroy)

Voice House Academy
Jarosław Kuźniar

Zarządzanie projektami w marketingu
PARP

M JAK Marki

Szkolenia, projekty i wdrożenia m.in. dla:

Biedronka | Lidl | McDonald's | BNP Paribas | Maspex | ERGO Hestia | Polski Holding Hotelowy | Volkswagen Financial Services | Uni-Truck | Grupa PGD | Politechnika Warszawska

Automatyzacje procesów marketingowych m.in. dla:

Biedronka | Fly | Czas na Herbatę | Big Star | Bytom | Lavard | Melisa | PAWO | VetExpert | Vezzi

N JAK Nagrody

- **Nagroda Rektora Akademii Leona Koźmińskiego** za osiągnięcia dydaktyczne w roku akademickim 2024/2025.
- **Nagroda Rektora Akademii Leona Koźmińskiego** za osiągnięcia dydaktyczne w roku akademickim 2019/2020.

P JAK Projekty i publikacje

PROJEKTY

BEVIA — anonimowa atestacja cech użytkowników

PROJEKT B+R · GRUPA ADNEXT · OD VI 2026

Projekt badawczo-rozwojowy w ramach inicjatywy STEP, Ścieżka A: technologie cyfrowe i innowacje.

CriticalTech@ALK — kształcenie w obszarze technologii krytycznych

PROJEKT EDUKACYJNY · ALK · OD XI 2025

Projekt rozwojowo-edukacyjny Akademii Leona Koźmińskiego w ramach programu Fundusze Europejskie.

SyNDAI — AI dla dostępności cyfrowej

PROJEKT B+R · GRUPA ADNEXT · OD VI 2024

Projekt badawczo-rozwojowy w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG).

PUBLIKACJE

- „Mądrość tłumu" – media społecznościowe jako nowoczesne narzędzie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie
- Reklama internetowa
- Marketing Communications in a Virtual Environment – Opportunities and Challenges for Companies in the Tourism Sector
- Zarządzanie wiedzą konsumenta w wirtualnym środowisku
- Fałszywi użytkownicy – analiza zjawiska wykorzystywania i wykrywania botów w komunikacji marketingowej na rynku hotelarskim

S JAK Scena

Występuję jako prelegentka na konferencjach branżowych i naukowych, m.in.:

I Love Marketing | Forum IAB | Mobile Trends | EMAC (European Marketing Academy) | Kongres Badaczy | Nowe Trendy w Turystyce | Festiwal Nauki

Prowadzę wykłady gościnne m.in. na ESCP Business School, University of Stavanger, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach i VIAMODA. Zasiadałam w gronie jurorów konkursu Dealmakers Awards.

#ALFabet · OD A DO Z O MARKETINGU

Autorskie rozmowy wideo o marketingu, strategii i zarządzaniu oraz biuletyn na LinkedIn: badania, dane i przykłady, które nie mieszczą się w podcaście.

youtube.com/@ALFabetmarketingu

T JAK Testy

CLIFTONSTRENGTHS® (GALLUP) · TOP 5 TALENTÓW

1. **Strategic (Strateg)**
   dostrzeganie możliwości, analizowanie alternatyw i wybieranie najlepszych kierunków działania.
2. **Learner (Uczenie się)**
   naturalna ciekawość, ciągły rozwój i szybkie przyswajanie nowej wiedzy.
3. **Achiever (Osiąganie)**
   konsekwencja, wysoka motywacja i koncentracja na realizacji celów.
4. **Futuristic (Wizjoner)**
   myślenie długoterminowe, tworzenie wizji przyszłości i dostrzeganie potencjału zmian.
5. **Maximizer (Maksymalista)**
   rozwijanie mocnych stron i dążenie do doskonałości.

Połączenie myślenia strategicznego, nastawienia na rozwój i skuteczności w działaniu.

FRIS® · STYLE MYŚLENIA I DZIAŁANIA · TOP 2

Styl myślenia: Wizjoner

Styl działania: Gracz

Naturalnie koncentruję się na ideach, możliwościach i poszukiwaniu alternatywnych rozwiązań. Łączę kreatywne, nieszablonowe myślenie z przedsiębiorczym podejściem do działania.

U JAK Umiejętności

GŁÓWNE UMIEJĘTNOŚCI

Zarządzanie innowacjami | Marketing Strategy | Strategie kreatywne

SPECJALIZACJE

strategia marketingowa i biznesowa | transformacja cyfrowa | MarTech / AdTech | marketing automation | e-commerce | performance | innowacje / AI

CERTYFIKATY (GENERATYWNA AI)

- Wprowadzenie do Generatywnej Sztucznej Inteligencji
- Narzędzia Gen AI zwiększające produktywność
- Tworzenie multimediów przy użyciu Gen AI
- Tworzenie treści przy użyciu Gen AI
- Podstawy promptowania Generatywnej Sztucznej Inteligencji

W JAK Wolontariat

Wykładowczyni · Festiwal Nauki

OD WRZEŚNIA 2026 · OBSZAR: EDUKACJA

Dzielenie się wiedzą jako wykładowczyni podczas Festiwalu Nauki.

Z JAK Zapraszam do rozmowy

Chcesz uporządkować marketing, połączyć zasoby i zbudować plan skalowania? #Porozmawiajmy.



E-MAIL
info@dagmaraplataalf.pl

TELEFON
+48 881 413 952

STRONA
www.dagmaraplataalf.pl

LINKEDIN
linkedin.com/in/dagmaraplataalf

LOKALIZACJA
Warszawa i okolice

Wersja z listopada 2026. Aktualny profil: linkedin.com/in/dagmaraplataalf.